

THAISE FRANÇA COELHO

Analista de Dados & Business Intelligence

São Paulo – SP · (11) 95865-5696 · thaisefcoelho@gmail.com linkedin.com/in/athaisefranca · github.com/athaisefranca · behance.net/athaisefranca

RESUMO

Analista de dados com 10 anos construindo indicadores e dashboards em **Power BI** para decisão de alta liderança, trabalhando o ciclo completo: extração e transformação com **Power Query**, modelagem e medidas com **Power Pivot e DAX**, validação de consistência e comunicação executiva do resultado. Formada em **Matemática** pela UFAM, com **Python** aplicado a análise de dados e estatística descritiva. Em paralelo, atuo há 5 anos como consultora de marketing digital, onde a análise vira resultado comercial mensurável — ROAS de aproximadamente 19x em campanha de tráfego pago. Inglês fluente com certificação oficial. Aprofundando **SQL** na formação de Análise de Dados da Alura.

EXPERIÊNCIA

Força Aérea Brasileira · jan/2006 – jun/2026

Encarregada de Coordenação e Controle — Subdivisão de Aeródromos (AGA) 2014 – 2023

Responsável de ponta a ponta pela gestão de dados e informação da subdivisão.

- Desenvolvimento e manutenção de **dashboards e relatórios gerenciais em Power BI** para a alta liderança, com visões consolidadas de prazo, conformidade e desempenho.
- **ETL com Power Query**: extração, limpeza e transformação de dados do sistema institucional e de fontes distintas.
- **Modelagem de dados e criação de medidas com Power Pivot e DAX**; consolidação e tratamento em **Excel avançado** (tabelas dinâmicas, fórmulas de busca, tratamento de bases).
- **Conciliação e saneamento** de bases de origens diferentes, com validação de consistência e identificação de inconsistências antes da publicação.
- Definição, documentação e monitoramento de **indicadores (KPIs)**, com padronização de cadastros e curadoria documental.
- **Ponte entre usuários e TI**: levantamento de requisitos, validação de regras de negócio, priorização de melhorias e homologação de entregas.
- **Análises ad-hoc** e apresentações executivas para embasar decisões da liderança.

- Tratamento de dados geoespaciais (KMZ/KML, DWG, AutoCAD, Google Earth) e cruzamento com bases documentais.

Encarregada de Infraestrutura 2024 - 2026

- Coordenação de 4 áreas (Patrimônio, Engenharia, Serviços Gerais e Frota), com construção e acompanhamento de **indicadores de desempenho** para prestação de contas à liderança e a órgãos de controle externo.
- Condução de **estudo analítico completo em Python** (pandas, numpy, geopandas, matplotlib, plotly): do dado bruto de campo à recomendação final, com indicadores derivados e produção do material visual que sustentou uma decisão institucional. Assinou como editora; documento adotado como referência recorrente de consulta.
- Gestão de contratos, fornecedores e **execução orçamentária** em processos de contratação pública (Lei 14.133/2021), com controle de prazos e conformidade documental. Acompanhamento de previsto versus realizado.

Controle de Tráfego Aéreo — de Controladora a Gerente de Fluxo 2007 - 2023

- Progressão de controladora a instrutora, coordenadora, supervisora e gerente de fluxo, em ambiente de decisão crítica em tempo real com leitura contínua de dados operacionais.
- **Gestão de fluxo com base em indicadores de capacidade e demanda** — previsão e alocação sob restrição operacional.
- Codesenvolvimento de sistema interno de acompanhamento de instrução, atuando no levantamento de requisitos e na validação das regras aplicadas.
- Formação e avaliação de novos profissionais. Comunicação operacional em inglês.

Consultoria em Marketing Digital e Performance — Autônoma

2021 - atual

Atuação freelance para clientes do setor de alimentação, cobrindo o ciclo completo de conversão digital: produção do ativo, campanha e leitura de resultado.

- Planejamento e gestão de **campanhas de tráfego pago**, com segmentação por intenção de compra e otimização contínua a partir de métricas de performance (ROAS, CPA, CTR, **taxa de conversão, funil**), acompanhadas via Google Analytics.
 - **Cliente do setor de cafeteria: R\$ 850 em investimento de mídia geraram R\$ 16.303 em faturamento em 7 dias** — ROAS de aproximadamente 19x.
 - **Cliente do setor de marmitaria: R\$ 18.900 em faturamento em 30 dias**, combinando tráfego pago e cardápio digital otimizado.
 - Desenvolvimento de cardápios digitais orientados à conversão e criação de identidade visual (Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma).
 - Construção da própria carteira de clientes por meio de marketing digital.
-

PROJETOS DE PORTFÓLIO

Análise Geoespacial e Comparação de Rotas Comparação estatística de rotas em **Python**, com validação de dados, estatística descritiva completa (frequências, medidas centrais, separatrizes, dispersão, detecção de discrepantes por $1,5 \times IIQ$), visualizações, **testes automatizados (pytest)** e documentação metodológica. Dados sintéticos por opção de segurança. github.com/athaisefranca/geospatial-route-analysis

BI de Compras e Contratações Públicas Pipeline de ETL e painel de indicadores sobre dados abertos de compras governamentais, com **SQL** e **Power BI**.
github.com/athaisefranca/public-procurement-bi

Dashboard Executivo de Indicadores Painel gerencial em **Power BI** com dados sintéticos: ETL, modelagem dimensional, medidas em DAX e visualizações orientadas à decisão.
github.com/athaisefranca/executive-indicators-dashboard

Relatórios técnicos completos disponíveis mediante solicitação.

COMPETÊNCIAS

Dados & BI · Power BI (10 anos) · Power Query (ETL) · Power Pivot e DAX (modelagem dimensional) · Excel avançado · Looker Studio · construção e documentação de KPIs · qualidade e governança de dados · storytelling analítico

Programação · Python (pandas, numpy, geopandas, matplotlib, plotly) · estatística descritiva · VBA · SQL (em desenvolvimento — formação em andamento)

Processos · levantamento de requisitos · validação de regras de negócio · homologação · documentação de processos e indicadores · automação (n8n)

Performance & Mídia · tráfego pago · segmentação de audiência · otimização de conversão · ROAS, CPA, CTR, funil · Google Analytics

Geoespacial · georreferenciamento · KMZ/KML · DWG · AutoCAD · Google Earth

Idiomas · Português nativo · **Inglês fluente — certificação ICAO Nível 5 (Extended)** · Francês básico

FORMAÇÃO

Curso	Instituição	Período
Bacharelado em Matemática	UFAM	2002 - 2005
MBA em Alimentos e Bebidas	FMU / FIAM-FAAM	2018 - 2019

Curso	Instituição	Período
Tecnólogo em Gastronomia	CIESA	2014 - 2016
Publicidade e Propaganda (<i>em andamento</i>)	UNIASSELVI	2026 - 2030

Formação complementar — 315h certificadas (Alura) Carreira Análise de Dados (*em andamento, foco em SQL*) · Python para Dados · Estatística com Python · NumPy · Trilha Excel completa (48h) · BI com Excel · VBA · Excel aplicado ao mercado financeiro · Marketing Digital, E-mail Marketing, Branding e Social Media (64h) · UX & Design (100h)

Reconhecimento · Campeã nacional — Que Seja Doce (GNT, 2017)